

## De l'audace au rebond : pour un choc stratégique

Laurent Faibis - Président de Xerfi

*Voir la vidéo sur Xerfi Canal :  
De l'audace au rebond : pour un choc stratégique*



Pour faire rebondir notre économie, il n'y a bien sûr pas de remède miracle. Mais pour échapper à la soumission et au déclin, la France a besoin d'une série d'électrochocs. Je voudrais ici en évoquer quelques-uns.

### **Pour une industrie-servicielle**

Nous avons indéniablement besoin d'un choc industriel : une nouvelle politique industrielle est indispensable. Elle doit se focaliser sur le soutien de l'offre. Elle doit mettre l'accent prioritaire sur la stimulation de réseaux d'entreprises moyennes. Il faut par ailleurs se débarrasser de l'idéologie d'une société post-industrielle, qui nous a mené tout droit vers une France sans usine. Il faut au contraire comprendre que production matérielle et production de services seront de plus en plus imbriquées pour créer des biens de qualité, plus haut de gamme et compétitifs. L'industrie compétitive du futur sera une industrie-servicielle avec des usines automatisées sur le territoire.

### **Pour la croissance et l'emploi : des entreprises de taille moyenne innovantes**

Dans l'industrie comme dans les autres secteurs, nous avons besoin d'un choc en faveur des entreprises de taille moyenne et intermédiaire. Notre tissu d'entreprises de taille moyenne est l'un des plus faibles d'Europe. C'est l'une des principales causes de notre

.../...

chômage structurel. Il n'est pas normal que la croissance et la création d'emplois soit en France une course d'obstacles fiscaux, sociaux et administratifs. Il faut créer un crédit d'impôt innovation tourné vers les préoccupations spécifiques des sociétés de taille moyenne.

### **Pour un bond de productivité : l'informatisation et l'automatisation**

Nous avons besoin d'un choc des technologies numériques et de l'automatisation. Il ne peut pas y avoir de croissance à long terme et d'amélioration de notre compétitivité sans progrès de productivité. L'accélération de la mondialisation n'aurait pas été possible sans l'informatisation et internet. Nos grandes entreprises ont trop souvent préféré substituer du travail au capital, en délocalisant. Il faut retrouver le sens de l'histoire, et rebâtir notre compétitivité sur un investissement sans précédent dans les technologies qui permettent de renforcer notre productivité.

### **Pour une révolution culturelle entrepreneuriale**

Nous avons surtout besoin d'un choc entrepreneurial. Pas d'emplois sans entreprise, pas d'entreprise sans entrepreneur. Je voudrais insister ici sur l'impératif d'une révolution culturelle : la société française doit apprendre à valoriser l'entrepreneur, celui qui crée, celui qui innove, celui qui développe, celui qui se bat pour la pérennité de son entreprise. Nos élites se détournent trop de la recherche, de l'innovation, de la créativité. Nos élites ont une aversion au risque et stigmatisent l'échec, alors que sous d'autres cieux le risque et l'échec sont les conditions de l'expérience. Est-il normal que moins de 5% des diplômés des très grandes écoles créent un jour une entreprise ? Et encore, combien de ces entreprises sont revendues, souvent à des groupes étrangers, dès le point mort atteint ?

### **Pour une stratégie de reconquête**

Mais notre déficit le plus grave, ce n'est pas celui des finances publiques, c'est notre déficit de stratégie. Or, nous n'avons plus de lieu où élaborer une réflexion, renforcer la cohésion nationale, définir des priorités. Il nous faut un Commissariat Général à la Stratégie pour définir les objectifs majeurs, les moyens à mettre en œuvre ; un Commissariat Général à la Stratégie pour évaluer les performances, éclairer la décision politique et l'opinion dans le sens de l'intérêt national.

Il ne manque pas de secteur où nous avons toutes les technologies et les savoir-faire pour réussir. Ce qui nous manque, c'est une stratégie de reconquête, qui mette en place les conditions favorables au développement des entreprises. Mais ce qui nous fait encore plus défaut, c'est de mieux valoriser culturellement l'audace des vrais entrepreneurs.

Les prévisions 2012 – 2017 de Xerfi :

## L'audace ou le déclin – Quelle stratégie économique pour la France ?

Télécharger les autres articles :

- **Monde 2012-2017 : le rééquilibrage du monde n'est pas fini**  
par Alexander Law
- **Zone euro 2012-2017 : l'écartèlement inexorable**  
par Aurélien Duthoit
- **France : le prix des impasses de notre modèle économique**  
par Alexandre Mirlicourtois
- **France : redynamiser impérativement le tissu de PME et d'ETI français**  
par Laurent Marty
- **France : quels secteurs pour soutenir l'économie en 2012 ?**  
par Alexandre Mirlicourtois
- **Enrayer d'urgence le déclin de l'industrie**  
par Laurent Faibis
- **Les enjeux dans l'énergie : énergies renouvelables et green business**  
par Philippe Gattet
- **L'industrie de l'agro-alimentaire en panne de compétitivité**  
par Isabelle Senand
- **Services aux ménages : entre niches fiscales et subventions**  
par Thomas Roux
- **Les services aux entreprises à forte valeur ajoutée : monter en gamme ou délocaliser**  
par Ludovic Melot
- **La distribution face au choc de l'économie : vers une nouvelle révolution commerciale**  
par Frank Benedic
- **Immobilier et logement : entre investissement, bulle et richesse patrimoniale**  
par Alexandre Mirlicourtois



**Télécharger le numéro de Xerfi-Previsis dans son intégralité**